

3-18 함안 미래전략산업 기본계획 기획

- 4차 산업혁명에 대응하기 위한 신산업 창출로 침체된 산업의 재도약 추진
- 빠르게 변화하는 산업 트렌드에 대응한 새로운 미래전략 산업 필요

I. 추진목표

- 지역산업 발전 방안에 대한 기본계획을 수립하여 주력산업 고도화, 미래 신산업 창출, 기반산업 육성을 통한 지속가능한 미래전략산업 발굴 및 관리

II. 전략과제

- 사업기간: 2019. 8. 1. ~ 2020. 7. 31.(12개월)
- 사업비: 30백만 원
- 추진방법: (재)경남테크노파크와 연계하여 신산업 발굴 3가지

III. 기대효과

- 함안의 특화된 산업 발굴을 통한 신산업 육성 기틀 마련
- 지역산업 발전 지표 및 방향 제시

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
미래전략산업 기본계획 수립	신산업 발굴 및 관리	중간보고회를 통한 과제 검토	최종보고회를 통한 과제 발굴 및 관리	후보과제 7건 제시

V. 문제점 및 극복방안

- R&D 공모사업의 경우 지자체에서 부지 제공 조건 제시
 - 일정 면적 이상의 균유지 확보로 신산업 인프라 구축에 대비

담당부서: 경제기업과 기업정책담당 안희숙 (☎ 2652)

- 제조산업에 ICT(정보통신기술) 융합으로 지능형 생산 공장 보급 확산
- 생산성과 경쟁력 제고를 통한 제조업 혁신 유도

I. 추진목표

- 4차 산업혁명시대 선제적 대응을 통한 지역경제 활성화
- 중소기업의 제조공정 스마트화로 경쟁력 확보 및 생산성 향상

II. 전략과제

- 사업기간: 2020. 2 ~ 2021. 9월
 - 수행기관: (재)경남테크노파크 정보산업진흥본부
- 사업비: 792백만 원
- 사업량: 관내 기업체 34개 이상

III. 기대효과

- 생산성 향상과 불량률 감소로 원가절감을 통한 기업 경쟁력 제고
- 정부정책과 연계한 제조업 혁신에 선제적 대응

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
스마트공장 보급·확산	협약 업체수	17	17	35개 업체

V. 문제점 및 극복방안

- 제조업 경기 침체로 기업의 새로운 투자 기피현상 발생
- 기업부담금으로 인한 CEO의 관심도가 중요 쟁점 사항
 - 기업체 CEO대상 스마트공장 사업 설명회 개최 등 지속 홍보

담당부서: 경제기업과 기업정책담당 안희숙 (☎ 2652)

- 보조금 및 융자금 지원으로 기업을 유치하여 지역일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

I. 추진목표

- 보조금 및 융자금 지원으로 기업투자 촉진

II. 전략과제

- 지방투자촉진보조금 지원(신·증설 투자기업)
 - 지원내용: 설비투자금액의 14%이내(100억 원 한도)
- 투자유치진흥기금 지원
 - 지원내용: 공장부지매입비의 40%이내 무이자 융자(50억 원 한도)

III. 기대효과

- 보조금 및 융자금을 지원함으로써 군내 기업투자를 촉진시켜 지역 경제 활성화 및 일자리 창출

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
투자 보조금 및 융자금 지원	지원실적	30억 원	30억 원	보조금 및 융자금 53억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 실물 경기의 장기불황에 따른 기업 경영 악화
 - 지방투자 보조금 및 융자금 지원으로 기업투자 시 부담경감

담당부서: 경제기업과 기업정책담당 안희숙 (☎2652)

- 조성중인 산업단지의 조속한 시행으로 산업용지의 적기 공급
- 개별적으로 산재된 공장들의 집적화를 통한 산업네트워크 형성
- 입주기업체 증가 및 일자리 창출로 지역경제 활성화

I. 추진목표

- 산업용지의 계획적 개발을 통한 산업용지의 적기 공급

II. 전략과제

- 조성 및 보상 중인 산업단지 추진: 5개소, 832천㎡
 - 조성중: 2개소(사내, 용산) 328천㎡
 - 보상중: 3개소(화천, 부목2, 유현) 504천㎡

III. 기대효과

- 양질의 일자리 창출로 도·농간 소득격차 해소를 통해 지역 균형발전 도모
- 개별로 산재된 공장의 집적화를 통한 우수한 산업네트워크 조성 및 쾌적한 정주여건 조성

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
사내일반산단 조성	준공	공사이행	준공	보상협의
용산일반산단 조성	공사이행	공사재개	공사이행	보상 및 대출 협의
화천일반산단 조성	공사이행	착공	공사이행	보상협의
부목2일반산단 조성	공사이행	착공	공사이행	보상협의
유현일반산단 조성	착공	보상협의	착공	보상협의

V. 문제점 및 극복방안

- 금융대출(PF) 규제 강화로 사업자금 확보 애로
 - 책임준공 시공사 선정으로 금융권 재 물색 등 해결방안 강구 및 조속히 사업추진이 되도록 사업시행자 독려
- 사업추진 시 주민들의 민원 발생
 - 산업단지 조성에 따라 발생하는 민원에 대해서는 주민설명회, 개별면담 등을 통해 의견을 적극 수렴하여 계획에 반영

담당부서: 경제기업과 산업단지계획담당 구형근 (☎ 2662)

- 국가혁신클러스터 계획에 부합하는 성장거점 산업단지로서 주요 전략산업의 인프라 구축
- 천연가스발전소, 자동차 부품 관련 우량기업을 유치하여 지속가능한 성장 동력 확보

I. 추진목표

- 전략산업 육성을 위한 성장거점 산업단지를 조성

II. 전략과제

- 사업개요
 - 위치: 군북면 유현리 1429-4번지 일원
 - 면적: 802,691㎡
 - 개발방식: 공공개발(경남개발공사)
 - 사업기간: 2019 ~ 2025년
 - 유치업종: 1차금속제조업(C24) 외 5종(C25,C29,C30,C31,D35)

III. 기대효과

- 연계된 산업의 집적화를 통한 기업 경쟁력 향상에 따른 양질의 일자리 창출 및 인구유입 등으로 지역경제 활성화 도모

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
군북일반산단 조성	산업단지 인가	행정절차 이행	산업단지 인가	행정절차 이행

V. 문제점 및 극복방안

- 사업추진 시 주민들의 민원 발생
 - 산업단지 조성 및 국제마을 이주 계획에 따라 발생하는 민원에 대해서는 주민설명회, 개별면담 등을 통해 의견을 적극 수렴하여 계획에 반영

담당부서: 경제기업과 산업단지계획담당 구형근 (☎ 2662)

3-23

산업(농공)단지 폐수처리시설 정비

- 체계적인 시설 개선 및 운영을 통한 주변 환경오염 최소화
- 자동제어시스템 교체로 관리의 전문성 및 데이터의 신뢰성 확보를 통해 낙동강 수질관리 향상

I. 추진목표

- 공공폐수처리시설의 시설개선으로 운영·관리의 효율성 향상

II. 전략과제

연번	시설명	사업비(천원)	사업량	비고
계	3개소	80,000		
1	함안일반산업단지 폐수처리시설	20,000	· 부유물 회수펌프 설치 10,000천 원 · 판넬하수 및 개폐부 밀폐, Door부 Packing, 개폐장치 보완 등 10,000천 원	
2	파수농공단지 폐수처리시설	40,000	· 자동제어시스템 교체	
3	군북농공단지 폐수처리시설	20,000	· 슬러지 이송펌프(주파수 가변 인버터제어(VVVF제어)방식으로 교체) 20,000천 원	

III. 기대효과

- 인근 하천 오염 예방 및 위생적인 환경 조성
- 쾌적한 생활환경 제공하고 삶의 질 향상

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
산업(농공)단지 폐수처리시설 정비	합 계	80백만 원		
	함안일반산업단지 폐수처리시설	20백만 원		
	파수농공단지 폐수처리시설	40백만 원		
	군북농공단지 폐수처리시설	20백만 원		

V. 문제점 및 극복방안

- 공공폐수처리시설의 설비 노후화 및 고장 등으로 운영관리 애로
 - 주기적 점검을 통해 노후화된 시설의 문제점을 단계적 개선 및 보완 추진

담당부서: 경제기업과 산업단지관리담당 김정갑 (☎ 2672)

- 농공단지 공공시설물의 선진화를 통한 환경친화적 단지 조성
- 농공단지 입주 기업의 생산성 향상 및 지역산업 발전 도모

I. 추진목표

- 농공단지 내 공공시설물 정비를 통한 쾌적한 기업환경 조성
- 가로수 정비로 인근 농가와 보행자의 불편해소

II. 전략과제

- 황사농공단지 상수도 급수시설 정비
 - 사업비: 120백만 원
 - 사업량: 관로매설 L=700m, D= 75mm, 폐기물처리 376톤
- 군북농공단지 가로수 정비: 2020. 2월
 - 사업비: 20백만 원
 - 사업량: 뽕나무 87주 전정
- 공공시설물 사전 점검 및 개·보수: 연중
 - 사업비: 100백만 원
 - 사업량: 개·보수 발생 시

III. 기대효과

- 쾌적한 기업환경 개선으로 제조 기업에 대한 이미지 개선
- 농공단지 입주 기업의 생산성 향상 및 지역산업 발전 도모

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
농공단지 환경개선	합계	130백만 원	60백만 원	법수농공단지 도로 및 배수 시설 정비 (408백만 원)
	황사농공단지 상수도 급수시설 정비	120백만 원	-	
	군북농공단지 가로수 정비	20백만 원	-	
	공공시설물 사전점검 및 개보수	40백만 원	백만 원	

V. 문제점 및 극복방안

- 기반시설 노후화로 인한 민원발생
 - 시급성에 따라 단계별 기반시설 보수

담당부서: 경제기업과 산업단지관리담당 김정갑 (☎ 2672)

3-25 신재생 에너지 융복합 발전단지 조성

- 최첨단 연료전지발전소 건설로 함안 및 인근지역에 친환경 전력 공급
- 신재생·신에너지 전원 확대, 분산형 전원 확대 등 국가에너지 정책에 부응

I. 추진목표

- 액화천연가스(LNG)를 에너지원으로 사용하는 첨단에너지 발전업 도입
- 연료전지를 이용한 친환경 에너지 생산·공급

II. 전략과제

- 군북 모로농공단지 수소연료전지발전소 조성
 - 위치: 함안군 군북면 모로리 705-3번지
 - 면적: 8,131.6㎡
 - 사업시행자: BHI(주)
 - 사업규모: 연료전지(20MW/h) 발전 설비(연간 45,000가구)
 - 사용연료: 액화천연가스(LNG)
 - 공사기간: 2020. 3 ~ 2022. 2월

III. 기대효과

- 제조업 위주의 산업단지에 신산업인 첨단에너지 발전업 유치로, 지역산업구조를 변화시키고 신성장 동력 창출

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
신재생 에너지 융·복합 발전단지 조성	발전소 착공 인허가 및 입주계약체결	발전소 착공 인허가	입주계약체결	관리기본 계획 변경

V. 문제점 및 극복방안

- 수소연료전지에 대한 인식부족 및 고압전선 지중화 관로 매설(7.5km)로 인한 민원발생 우려
 - 사고예방 및 안전관련 계획 수립(사업주) 및 주민들과 지속적인 대화

담당부서: 경제기업과 산업단지관리담당 김정갑 (☎ 2672)

- 산업단지 내 노후화 기반시설 정비를 통하여 원활한 산업활동 도모
- 산업단지 내 안전하고 쾌적한 통행 공간 확보와 도시경관 개선

I. 추진목표

- 산업단지 내 노후된 기반시설 정비로 안전사고 예방 및 쾌적한 산업환경 조성

II. 전략과제

연번	시설명	사업비(천 원)	사업량	비고
계		566,000		
1	차선도색	30,000	· L = 4,500m	
2	가로수 뿌리 정비	100,000	· 뿌리정비 300주	
3	도로 포장	100,000	· 아스콘 포장(절삭 덧씌우기) A=4,050m ²	
4	가로등 정비	200,000	· LED 150W 252주	
5	환경개선사업	136,000	· 아스콘 포장(절삭 덧씌우기) L=1km A=5,635m ²	

III. 기대효과

- 노후 기반시설을 정비하여 차량 통행 및 보행 불편 해소
- 도색불량 및 퇴색된 차선 등에 대한 도색으로 교통사고 예방과 보행자 사고 방지

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
칠서일반산업단지 환경개선사업	합 계	536백만 원	30백만 원	460백만 원
	차선도색		30백만 원	
	가로수 뿌리 정비	100백만 원		
	도로 포장	100백만 원		
	가로등 정비	200백만 원		
	환경개선사업	136백만 원		

V. 문제점 및 극복방안

- 부분준공 이후 기반시설의 노후화로 정비가 시급
→ 연차별 예산 확보 후 사업 시행

담당부서: 경제기업과 산업단지관리담당 김정갑 (☎ 2672)

3-27

공장등록변경 FAX민원신청 행정서비스 제공

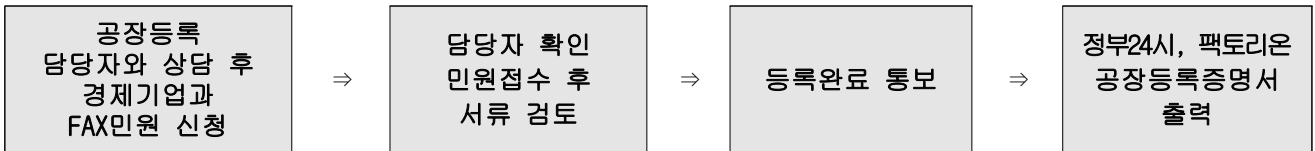
■ 행정 편의 제공으로 기업하기 좋은 함안군 이미지에 기여

I. 추진목표

- 간단한 공장등록 변경인 경우 민원방문 없이 FAX민원 공장등록변경으로 행정처리

II. 전략과제

- 공장등록변경 FAX민원 업무처리도



III. 기대효과

- FAX 신청 처리로 관내 기업체 편의 제공
- 기업중심 행정 처리로 군 이미지 개선 효과

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상 반 기	하 반 기	
공장등록변경 FAX민원처리	FAX민원등록 운영	FAX민원등록 20건	FAX민원등록 20건	신규사업

V. 문제점 및 극복방안

- 무분별한 FAX민원 신청으로 민원혼선 발생 우려
- FAX민원이 가능한 공장등록 변경 건에 대하여 이장회의 및 홈페이지 지속 홍보

담당부서: 경제기업과 공장설립지원담당 김태우 (☎ 2682)

3-28 중소기업 수출보험료 지원 사업

■ 관내 중소 수출기업을 대상으로 수출거래 시 발생하는 불안요소 대비

I. 추진목표

- 수출대금 미회수 등을 대비한 수출보험료 지원

II. 전략과제

- 수출신용보증(선적 전)을 제외한 지사운영 전 종목 보험료 지급
 - 지원대상: 본사 또는 지사(공장)를 함안에 두고 있는 중소기업
 - 사업비: 0.2억 원

III. 기대효과

- 수출거래 안정성 확보로 적극적인 시장개척
- 사업비로 약 1,000억 원의 무역보험 지원이 가능

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
수출보험료 지원	지원실적	0.2억 원	-	0.2억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 실적률 저조 및 전문성 결여 우려
 - 전문기관인 한국무역보험공사를 통한 공기관 대행사업으로 수행

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)

- 기업의 비용절감을 통한 해외시장 진출 기회 확대 및 생산성 향상
- 내수기업의 해외시장 개척 및 수출물량 증가에 따른 일자리 창출

I. 추진목표

- 해외지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

II. 전략과제

- 해외지사화 참가업체 지원
 - 지원대상: 관내 소재 중소기업 중 해외지사화 사업 선정 업체
 - 지원내용: 해외지사화 참가비 지원(1개 업체 최대 350만 원의 80%이내)
 - (진입) 시장조사, 바이어 발굴, (발전) 수출성약 지원, 현지 유통망 입점, (확장) 기술수출, 해외 투자유치 등
 - ※ 진입단계(50만 원), 발전단계, 확장단계(280만 원)로 구분 지원
 - 사업비: 0.1억 원

III. 기대효과

- 해외시장 판로 개척 및 수출물량 증가에 따른 양질의 일자리 창출

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
해외지사화 참가업체 지원	지원실적	0.05억 원	0.05억 원	0.1억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 해외시장 경쟁력 강화를 위한 연구개발 등 기술적 한계 우려
 - 수행기관을 활용하여 시장에 대한 다양한 정보제공과 취약 분야에 대한 보완

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)

■ 경기침체에 따른 인한 중소기업의 경영안정 도모 및 일자리 창출

I. 추진목표

- 지속적인 경기침체로 어려움을 겪는 중소기업의 경영안정 도모

II. 전략과제

- 중소기업 경영안정자금 지원
 - 용자규모: 700억 원(업체당 5억 원 한도, 금융기관 재원)
 - 지원내용: 경영안정자금 이차차액 보전금 35억 원

III. 기대효과

- 중소기업 경영안정자금 지원 등으로 중소기업의 자금난 해소 및 일자리 창출

IV. 전략과제 추진계획

전 략 과 제	성과지표	2020년 목표		2019년 실 적
		상반기	하반기	
중소기업 경영안정자금 지원	지원실적	20억 원	15억 원	25.6억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 실물 경기의 장기불황에 따른 기업 경영 악화
 - 경영안정자금 반기별 분할 지원으로 기업 경영 안정 도모

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)

3-31 기업애로 적극 발굴·해소

- 기반시설 부족 및 노후화로 기업의 생산 활동에 장애가 되는 부분을 해소하여 기업의 생산성 향상 및 경쟁력 강화
- 「기업 방문 Day」 운영으로 기업 애로 현황을 분류하여 관리

I. 추진목표

- 기업체의 애로사항 해결 등 기업하기 좋은 환경조성으로 우량기업 유치 및 좋은 일자리 창출
- 기업체의 기반시설을 지원함으로써 생산성 향상에 기여

II. 전략과제

- 기업애로 기반시설 지원
 - 기업애로 사항 현지조사 및 민원상담을 통한 기반시설 지원
- 기업애로사항 적극 발굴 해소
 - 「기업 방문 Day」 운영으로 매월 기업체를 직접 방문하여 애로사항을 처리하고 기업 애로 현황을 단계별로 분류하여 관리·지원

III. 기대효과

- 기업 활동에 필요한 기반시설 지원으로 기업 활력 제고
- 기업애로사항 적극 발굴 해소로 기업 생산성 향상 및 좋은 일자리 창출
- 적극적인 투자 환경 조성으로 고용 확대 기회 제공

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
기업애로 기반시설 지원	3억 원	1.5억 원	1.5억 원	7억 원
기업 방문 day운영	10회운영	5회	5회	-

V. 문제점 및 극복방안

- 기업체 애로사항의 다양화와 신청업체 증가
 - 사업대상지 전수조사로 우선순위 결정
 - 좋은 일자리 창출 업체 우선 지원
- 복합민원 성격의 기업애로 사항 증가
 - 관련 부서와 긴밀한 협의로 불편사항 해소
- 소규모 공장밀집지역(5개 업체 이하)의 사업요구 증가
 - 기업애로 예산지원 증액

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)

3-32 전통시장 및 소상공인 육성 지원

- 전통시장 노후시설 환경개선으로 고객 불편해소 및 시장 경쟁력 확보
- 소상공인 자금난 해소로 내수활성화 진작 및 지역경기 회복

I. 추진목표

- 전통시장 시설현대화 및 활성화 사업으로 전통시장 육성
- 소상공인 지원 및 보호

II. 전략과제

- 전통시장 시설현대화 및 활성화 사업 추진
 - 전통시장 노후전선 정비: 4개소 1.2억 원
 - 전통시장 화재알림시설 설치: 4개소 0.36억 원
 - 전통시장 활성화 방안 연구 용역: 0.2억 원
 - 전통시장 4개소 유지·보수: 4개소 3.5억 원
- 소상공인 지원 및 보호
 - 소상공인 창업 및 경영안정자금 지원: 3억 원(융자 100억 원)
 - 경남신용보증재단 신용보증기금 출연: 2.5억 원

III. 기대효과

- 전통시장 시설개선 등을 통한 지역상권 활성화 도모
- 사업경영 및 창업 활성화로 함안군 일자리 창출 성과 거양

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
전통시장 활성화	전통시장 노후 전선 정비	1개소	-	-
	전통시장 화재알림 시설 설치	1개소	-	-
	전통시장 활성화 방안 연구 용역	0.2억원	-	-
	전통시장 4개소 유지·보수	4개소	4개소	4개소
소상공인 지원 및 보호	소상공인 육성자금 지원	1.5억 원	1.5억 원	1.6억 원
	소상공인 신용보증을 위한 경남신용보증재단에 출연	2.5억 원	-	2억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 점포의 영세성, 제품의 종류와 품질 등에서 인근 마트와의 경쟁력 부족
 - 시장 접근성 등 이용편의를 위한 시설환경의 지속 정비

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)

- 지역자금의 역외유출방지를 통한 소상공인 소득증대, 소비촉진으로 지역공동체 상생기반 마련을 위해 상품권 발행

I. 추진목표

- 상품권 가맹점 확대 및 홍보 강화를 통한 함안사랑상품권 이용 활성화

II. 전략과제

- 함안사랑상품권 이용 가맹점 확대 및 홍보 강화
 - 전통시장이 없는 면 소재지도 신청 시 가맹점 지정
 - 홍보 전단 배포 및 현수막 게시 등
- 관내 유관기관·단체 등의 행사시 적극 활용 권장

III. 기대효과

- 관내 소비촉진을 통한 골목상권 및 지역경제 활성화
- 유관기관 및 단체들의 상품권 활용으로 지역의 공동 상생 발전 도모

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
지역사랑상품권 활성화	함안사랑상품권 판매	2억 원	2억 원	5억 원

V. 문제점 및 극복방안

- 전국의 가맹시장에서 사용가능한 ‘온누리 상품권’ 과 경남 지역 지점에서 사용가능한 ‘경남사랑 상품권’ 등에 비해 사용처의 한계로 인한 구매율 저조
 - 전통시장 외에도 가맹점을 확대하여 상품권 구매율 향상 유도
 - 1인당 할인한도 상향 조정으로 판매 활성화 노력

담당부서: 경제기업과 상공지원담당 손영자 (☎2692)