

4-29 경쟁력 있는 첨단 시설원예산업 육성

- 스마트 농업확산을 통한 정밀농업 실현과 시설규모화를 통한 경쟁력 향상
- 시설현대화를 통한 안정적 생산기반 구축 및 수출확대 기반조성

I. 추진목표

- 시설채소 재배현황: 1,825ha(1,880호, 73,955톤)
- 사업비: 5개 분야(3,212백만 원)
- 사업내용: 생산시설현대화, 에너지절감, 스마트팜 육성 등

II. 전략과제

- 시설현대화 기반구축: 3개 사업(583백만 원)
 - 전문단지 및 일반원예단지: 2개 분야(464백만 원)
 - 채소 생산시설현대화지원: 119백만 원
- 에너지절감시설 지원: 2개 사업(1,049백만 원)
 - 에너지이용효율화: 2개 분야(969백만 원)
 - 전기난방기 지원: 80백만 원
- 기후변화대응 아열대 채소 기반조성: 2개 작목(70백만 원)
- 시설원예 신기술 보급: 2개 분야(5개 사업, 260백만 원)
- 수출전문 스마트팜 온실신축: 1개소(1,250백만 원)

III. 기대효과

- 노후된 생산시설 현대화를 통한 대외 경쟁력을 갖춘 생산기반 조성
- 스마트팜 도입을 통한 첨단 시설농업 육성

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
시설현대화 기반조성	3개 사업	-	3개 사업	2개 사업
에너지절감시설지원	2개 사업	-	2개 사업	2개 사업
아열대채소 기반조성	2개 작목	2개 작목	-	-
시설원예 신기술보급	5개 사업	3개 사업	2개 사업	4개 사업
수출전문 스마트팜 온실신축	1개소	1개소	-	-

V. 문제점 및 극복방안

- 전국 시설채소 주산지간 경쟁심화 및 농산물 수입개방화에 따른 농산물 가격 불안정
 - 생산시설 현대화 및 규모화를 통한 출하경쟁력 제고
 - 새로운 소득작목 육성을 통한 농가경영 안정 도모
- 수출주력 농산물 수출규제 등 대외여건 변화에 따른 피해 발생 우려
 - 수출시장 다변화 및 경쟁력을 갖춘 첨단시설농업 육성으로 피해 발생 최소화

담당부서: 원예유통과 시설원예담당 박인민 (☎4502)

- 시설원예연구소 우수 연구성과 우리군 조기 도입
- 현장 적용기술 공동협력으로 상호 발전 토대마련 및 대외경쟁력 강화

I. 추진목표

- 2020년 협력사업 제안과제: 5개 과제(신규 2, 계속 3)
- 총 사업비: 110백만 원(군비 94, 자담 16백만 원)
- 사업내용: 수박 단동하우스 스마트팜, 해충예방 유인트랩 설치 등

II. 전략과제

- 수박 단동하우스 스마트팜 모델 시범: 2개소(30백만 원)
 - 단동하우스 측창개폐, 보온덮개 원격 제어 모델
- 중소과종 선발품종 시범포 운영: 5개소(25백만 원)
- ICT기반 해충 자동예찰 스마트트랩 및 유인트랩 시범
 - : 2개소, 50백만 원
- 저온기 단동하우스 1중비닐 재배 안정성 검증
 - : 1개소(5백만 원)

III. 기대효과

- 시설원예연구소 우수한 연구성과를 우리지역 우선도입으로 첨단농업 가속화
- 현장 적용기술 공동 협력사업 추진으로 상호발전과 함안군 시설재배 농업인 소득증대 기여
- 연구과제 공동수행과 성과분석 등을 통한 시설원예 전문가 양성 및 재배농가 신속한 기술보급

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
수박하우스 스마트팜 모델 시범	2개소	1개소	1개소	-
중소과종 시범포 운영	5개소	5개소	-	5개소
해충 유인트랩 시범	2개소	1개소	1개소	1개소
단동하우스 1중비닐 재배 안정성 검증	1개소	1개소	-	1개소

V. 문제점 및 극복방안

- 시설원예연구소 장기 연구과제 수행에 따른 현장적용 상용화 기간 소요로 매년 새로운 신규과제 발굴 미흡
 - 협력사업 2~3년간 연계 운영을 통한 철저한 현장적용 검증 추진 후 시설원예농가 확대 보급

담당부서: 원예유통과 시설원예담당 박인민 (☎4502)

- 시설작목 병해충 정밀진단을 통한 영농상 애로사항 신속 해결
- 진단 분석장비 도입을 통한 초기 진단방제로 농작물 안정생산 기술 확보

I. 추진목표

- 위 치: 농업기술센터 미생물배양센터 내
- 사업기간: 2019 ~ 2020년(2년 간)
- 사업량: 1개소(실체현미경, 전자현미경 등 13종)
- 사업비: 92백만 원(국비 40, 도비 6, 군비 46)

II. 전략과제

- 운영계획 수립 및 장비 구입 발주: 2020. 3 ~ 5월
- 정밀진단용 장비 및 기자재 확보: 8종(80백만 원)
 - 현미경 3종, 측정장비 4종, 휴대용장비 등
- 함안 식물병 진단센터 개설 운영: 2020. 10월

III. 기대효과

- 농업기후변화에 대응한 주요 식물병 분석 진단으로 농업현장 대응 기술지원
- 시설작목 농업현장 주요병해충 신속진단을 통한 농가소득 안정화 도모 및 만족도 제고

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
운영계획 수립 및 장비구입 발주	1식	8종	-	4종
정밀진단용 장비 및 기자재 확보	80백만 원	-	80백만 원	4종
식물병 진단센터 개설 운영	1개소	-	1개소	-

V. 문제점 및 극복방안

- 기후 온난화에 따른 새로운 병해충 발생 증가와 신속한 진단
방제 대응 필요
 - 농작물 복합민원의 신속 정확한 해결지원으로 농가소득 안정화와
고객감동 만족도 제고.
- 식물병 진단센터 개설 운영시 정확한 분석 및 진단처방을
위한 전문인력 필요
 - 농업연구사 등 전문가 및 공무원 근로자 채용

담당부서: 원예유통과 시설원예담당 박인민 (☎4502)

- 고품질 시설수박 생산을 위한 연작장애 해소 방안 마련
- 시설수박 주산지에 걸맞은 고품질 명품수박 생산

I. 추진목표

- 염류집적 및 토양 물리성 개선으로 소비자가 원하는 안전 농산물 생산
- 수박하우스 연작장애 해소를 위한 토양개량제 지원방안 강구

II. 전략과제

- 고품질 수박 상품성 향상: 7,000동(140백만 원)
 - 기비용 토양개량제 등 공급

III. 기대효과

- 토양의 생물 활동 증진 및 향상을 통해 차별화된 함안수박 생산
- 안전한 고품질 수박생산체계 구축을 통한 대외 경쟁력 강화

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
고품질수박 생산성 향상	7,000동	3,500동	3,500동	-

V. 문제점 및 극복방안

- 농가별 정확한 재배동수 확인 애로
 - 읍·면사무소를 통하여 재배동수 정밀조사 후 사업추진

담당부서: 원예유통과 수박담당 황해진 (☎ 4512)

- 함안수박 산업특구와 연계한 명성유지와 전국제일의 명품브랜드화
- 역량강화 및 경쟁력 제고로 대한민국 수박산업의 메카로 육성

I. 추진목표

- 생산현황: 1,453호, 1,604ha, 60,838톤
 - 점유율: 전국 16%, 경남 56%, 함안농업소득 33%
- 사업비: 8개 사업(1,263백만 원)
- 사업내용: 시설현대화, 상품성향상, 신소득원 육성, 축제홍보 등

II. 전략과제

- 노동력 절감 생력화: 2개 사업(385백만 원)
 - 수정별, 스마트팜 시설 등
- 노후화 생산시설 현대화: 300동(384백만 원)
- 중·소과종 수박 새로운 소득원 육성: 1개 사업(150백만 원)
- 연작장해 및 상품성 향상: 2개 사업(160백만 원)
- 시설수박 시험사업: 5동(4과제, 30백만 원)
 - 저온기 1중 재배, 고온기 재배, 소과종 지주재배, 세계수박 재배 등
- 함안수박축제: 4월(3일 간, 154백만 원)
 - 대한민국 수박품평회, 행사체험 운영, 수박캐릭터 포토존 등

III. 기대효과

- 생산시설 현대화 및 상품성 향상을 위한 연중 안정생산 체계 구축
- 수박시장의 소비패턴 변화에 따른 신 소득원 육성으로 경영안정화

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
노동력절감 생력화	2개 사업	2개 사업	-	1개 사업
노후화 생산시설 현대화	300동	-	300동	296동
중소과종 수박 새로운 소득원 육성	1개 사업	1개 사업	-	2개 사업
연작장해 및 상품성 향상	2개 사업	1개 사업	1개 사업	3개 사업
시설수박 시험사업	5동	4동	1동	6동
함안수박 축제	1회	1회	-	1회

V. 문제점 및 극복방안

- 전국 주산지간 경쟁심화와 소비둔화 등으로 소득 불안정 증가
 - 일반수박(12 ~ 4월), 중·소과종 수박, 칼라수박(5 ~ 7월) 중점 출하 유도로 생산 다변화
 - 계획생산 체계 및 다방면 홍보, 판매망 구축으로 대내외 경쟁력 강화

담당부서: 원예유통과 수박담당 황해진 (☎ 4512)

- 시설현대화 사업 중심의 지원확대로 생산안정화 및 경쟁력 확보
- 첨단 스마트팜시설 보급으로 정밀농업 및 스마트농업 향상

I. 추진목표

- 생산현황: 과채류 주산단지 5개 권역(1,880호, 1,825ha)
- 사업비: 24개 사업(5,310백만 원)
- 사업내용: 스마트팜 및 시설원예 기반구축, 단동하우스 및 수출현대화

II. 전략과제

- 스마트팜 및 시설원예 기반구축: 3개 사업(1,522백만 원)
 - 스마트팜 온실 신축, 스마트팜 현장지원센터 등
- 농업에너지이용효율화 및 시설 현대화: 6개 사업(1,134백만 원)
 - 에너지절감 패키지 시범, 시설현대화 사업 등
- 단동하우스 및 수출현대화: 8개 사업(2,374백만 원)
 - 단동하우스 노후시설개선, 수출농가 시설지원 등
- 협력사업 및 신기술시범: 7개 사업(280백만 원)

III. 기대효과

- 시설채소 생산시설 현대화로 경영 안정화 및 수출활성화
- 스마트 팜 도입으로 규모화 및 정밀농업을 통한 상품성 향상

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
스마트팜 및 시설원예 기반구축	3개 사업	2개 사업	1개 사업	3개 사업
농업에너지이용효율화 및 시설현대화	6개 사업	3개 사업	3개 사업	8개 사업
단동하우스 및 수출현대화	8개 사업	5개 사업	3개 사업	8개 사업
협력사업 및 신기술시범	7개 사업	6개 사업	1개 사업	5개 사업

V. 문제점 및 극복방안

- 시설하우스 면적 확대로 품목 및 지역 간 경쟁심화로 투자 효율성 저하 우려
 - 경쟁우위 품목 투자 및 시설채소 수출판로 확대로 농가 소득 증대

담당부서: 원예유통과 수박담당 황해진 (☎ 4512)

4-35 기후변화 대응 과수산업 경쟁력 제고

- 과수생산시설 기계화, 시설현대화로 고품질 과실생산 기반구축
- 기후온난화 대응 아열대과수 생산기반 조성 및 품질경쟁력 향상

I. 추진목표

- 재배현황: 1,138ha, 15,882톤
- 사업비: 5개 분야, 8개 사업(657백만 원)
- 사업내용: FTA사업, 수출단지 육성, 아열대과수 재배 등

II. 전략과제

- 과수 고품질 시설현대화사업(FTA) 추진
 - 관수관비, 비가림하우스, 지주시설 등: 12개소(225백만 원)
- 노동력 절감을 위한 기계화 장비 공급
 - 과원관리 생력 기계화 지원 등 3개 사업(41개소, 126백만 원)
- 포도(샤인머스켓) 수출규격화 및 수출물량 증대
 - 원예특용작물 수출규격화 시범사업: 1개소(100백만 원)
- 기후온난화에 따른 고소득 아열대과수 재배단지 육성
 - 기후온난화 대응 아열대 소득과수 도입사업 등 3개 사업, 11개소, 155백만 원
- 국내과일 소비활성화 및 어린이식습관개선
 - 초등돌봄교실 과일간식 지원 시범사업 21개소(51백만 원)

III. 기대효과

- 고품질 과수 생산시설 기반 조성으로 품질 경쟁력 제고
- 기후변화 능동대응으로 고소득 아열대과수 생산기반 조성

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
과수 고품질 시설현대화사업(FTA) 추진	12개소, 225백만 원	9개소, 175백만 원	3개소, 50백만 원	11개소, 220백만 원
노동력 절감 기계화율 제고	41개소, 126백만 원	38개소, 110백만 원	3개소, 16백만 원	37개소, 66백만 원
포도(샤인머스켓) 수출단지 조성	24ha, 100백만 원	18ha, 80백만 원	6ha, 20백만 원	
초등돌봄교실 과일간식 공급	21개소, 30회, 51백만 원	16회 28백만 원	14회 23백만 원	27회 38백만 원
기후변화 대응 대체과수 생산기반 조성	1.5ha, 155백만 원	1.3ha 135백만 원	0.2ha 20백만 원	1.3ha 158백만 원

V. 문제점 및 극복방안

- 베리류 가격하락 및 소비처 감소에 따른 소득감소
 - 베리류 대체 고소득 과수작목 발굴 도입 시범
- 애플망고 생산량 점진적 증가에 따른 판매방안 모색
 - 애플망고 재배단체 결속력 강화로 출하시기 분산으로 지속 생산

담당부서: 원예유통과 과수화훼담당 배경일 (☎4522)

4-36

농작물 재해보험 운영 경영안정 지원

- 농작물 재해 시 보상을 통해 농업인 소득 및 경영안정을 도모하고, 안정적인 영농활동 지원

I. 추진목표

- 사업비: 15억 원(도 3, 군 9, 자부담 3)
- 재해보험 가입대상 농작물: 벼, 단감 등 52품목
- 우리군 중점 가입대상 면적 (단위: ha)

가입품목	계	벼	과수	노지채소	원예시설 및 시설작물
가입면적	6,658	4,887	765	30	976

II. 전략과제

- 재해보험 가입 목표: 3,000ha(3,500농가), 대상면적의 45%
 - 농작물: 단감, 뽕은감, 고추, 벼, 시설작물 등 52품목
 - 시설물: 농업용 시설물(단동·연동하우스)
- 가입률 제고를 위한 홍보 실시: 30회
 - 새해실용화 교육 및 품목별 상설교육 등: 5회
 - 각종 회의 및 품목별 단체 모임 홍보: 15회

III. 기대효과

- 농작물 재해 시 보상을 통해 농업인 소득 및 경영안정 도모

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
품목별 가입 실적에 따른 보험료 지원	단감 등 52품목 3,000ha	2,000ha	1,000ha	4,499ha
농작물 재해보험 가입 홍보	교육 5회, 품목별 단체 홍보 15회	교육 4회, 홍보 10회	교육 1회, 홍보 5회	교육 1회, 홍보 5회

V. 문제점 및 극복방안

- 보험가입 대상 확대 및 기후변화에 따른 재해 발생빈도 증가로 소요 사업비 증가
 - 관련부서와 긴밀한 협조를 통한 예산확보 노력

담당부서: 원예유통과 과수화훼담당 배경일 (☎4522)

4-37 칠북 과수재배지 관수시설 설치

■ 과수재배지역 공동 급수시설 설치로 항구적인 가뭄대책 마련

I. 추진목표

- 위 치: 칠북면 덕남리, 이령리, 봉촌리
- 사업기간: 2020 ~ 2024년(5개 년)
- 사업량: 148ha(1회차 48ha)
- 사업비: 4,882백만 원(32,981천원/ha)

II. 전략과제

- 2020년 시행사업 기본계획 수립 및 실시설계
- 2021년 과실전문생산단지기반조성사업 신청: 40ha('20. 3월)
- 2021년 FTA기금 사업 신청 조건사항인 출하량 15% 경남농협연합사업단 출하이행
- 사업대상 예정지(하실마을, 령서마을) 기본조사 주민설명회 2회

III. 기대효과

- 과수재배지 관수시설 설치로 가뭄대처 및 고품질 과수 생산 기반조성
- 협소한 농작업로 확대로 농기계 등 주행중 사고예방

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
칠북면 과수재배지역 공동급수시설 설치	48ha, 기본계획 및 실시설계	기본계획	실시설계	
경남연합사업단 출하이행	출하금액 15%		15%	15%
사업의 이해도와 필요성 인식을 위한 주민설명회	2회	1회	1회	1회

V. 문제점 및 극복방안

- 급수라인, 농로 확포장, 저수조 설치 등 토지수용 필요
 - 추진위원회를 통한 토지수용 주민동의 홍보
- 2021년 사업신청을 위한 FTA기금사업 확보요건 이행
 - 삼칠농협 및 과수재배 단체와 협의하여 삼칠농협 농산물 출하 금액 15%이상 경남연합사업단 출하 이행

담당부서: 원예유통과 과수화훼담당 배경일 (☎4522)

- 악양독방 하천 부지를 활용 계절별 테마가 있는 꽃단지 조성
- 전국 최대의 제방과 수변에 어울리는 아름다운 경관조성으로 함안이미지 제고

I. 추진목표

- 사업기간: 2019 ~ 2021년(3개년)
- 사업비: 900백만 원(2020년 군비 490백만 원)
- 사업내용: 악양독방 꽃단지 27ha, 꽃길 왕복 6.5km

II. 전략과제

- 악양독방 꽃 재배단지 조성 종합계획 수립: 2020. 2월
 - 하천점용허가 연장: 2020. 6월
- 악양독방 꽃단지 및 꽃길조성: 2020. 5 ~ 12월
 - 꽃단지 조성 27ha, 꽃길 조성 왕복 6.5km
 - 진입로 소공원 조성: 화단 및 법면 3개소, 825㎡
 - 내방객 쉼터 설치: 풍차 1식 및 원두막 10채
 - 꽃 재배 시범포 운영: 하천부지(독산방향) 1,981㎡

III. 기대효과

- 계절별 독마루 꽃단지 조성 및 전국 최대의 제방과 수변에 어울리는 아름다운 함안이미지 제고
- 지속적인 볼거리 개발로 다시 찾는 함안 명소 조성 및 악양 생태공원과 연계한 관광객 유치

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
꽃단지 조성	27ha	-	27ha	-
꽃길 조성	왕복 6.5km	코스모스파종: 6.5km	양귀비 파종: 6.5km	-

V. 문제점 및 극복방안

- 넓은 꽃재배 단지 조성에 따른 운영 및 관리 어려움 예상
 - 시설개선 및 인력확보 등을 통한 효율적인 운영추진

담당부서: 원예유통과 과수화훼담당 배경일 (☎4522)

- 산지유통시설 활용 물류체계 개선을 통한 인건비 및 물류비 절감
- 물류 표준화·규격화를 통한 출하경쟁력 및 소비자 인지도 향상

I. 추진목표

- 산지유통시설(APC) 활용 유통체계 개선으로 품질규격화
- 주요 품목 공동선별·출하를 통한 연합마케팅 활성화
- 사업비: 공동선별비지원 등 3개 분야(1,280백만 원)

II. 전략과제

- 농산물 공동선별비 지원
: 수박, 파프리카, 멜론 등 9품목(504백만 원, 7,000톤)
- 농산물 마케팅 실시: 2개 사업(176백만 원)
- 소규모 유통시설 설치: 2개 사업(600백만 원)
※ 함안군조합공동사업법인 연계 연합마케팅: 단감, 멜론, 수박 등 320억 원

III. 기대효과

- 산지유통시설 중심 품질 규격화 및 표준화 농가소득 증대 도모
- 유통체계 개선을 통한 인건비·물류비 절감으로 출하 경쟁력 제고

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
농산물 공동선별비 지원	공동선별, 7,000톤	4,000톤	3,000톤	6,800톤
농산물 마케팅비 지원	2개소, 176백만 원	-	2개소 176백만 원	90백만 원
소규모 유통시설 설치	2개소	1개소	1개소	2개소

V. 문제점 및 극복방안

- 소규모 영농법인 중심 농산물 유통구조로 출하경쟁력 저하
- 산지유통시설중심 물류체계 구축을 통한 브랜드화 및 출하 확대

담당부서: 원예유통과 유통지원담당 오세석 (☎4532)

- 박람회 및 직거래 장터 참여를 통한 농산물 홍보로 인지도 향상
- 우수 농·특산물 온라인 홍보 및 기획·판촉 행사 확대 추진

I. 추진목표

- 농산물 박람회 및 직거래 장터 참여 확대
- 소셜커머스, 직거래 택배 등 새로운 유통분야 적극 지원
- 사업비: 직거래 장터 참가 등 8개 사업(615백만 원)

II. 전략과제

- 농·특산물 홍보 박람회 참가: 3회(75백만 원)
- 악양생태공원 등 주요관광지 활용 직거래장터 개설
: 3개소, 45백만 원
- 대형 유통업체 농산물 기획·판촉 행사: 5개소(45백만 원)
- 공동브랜드 출하 포장재 지원: 2개 사업(120백만 원)
 - 수박, 멜론, 포도, 단감 등 공동브랜드 포장재 제작(70,000매)
- 직거래 택배비 및 에어포켓 제작: 2개 사업(180백만 원)
- 농·특산물 온라인(네이버, 카카오스토리 등) 홍보: 150백만 원
 - 공동브랜드 및 함안수박, 멜론, 포도·지역축제 등

III. 기대효과

- 소셜커머스, 직거래 등 새로운 유통분야 지원으로 판로 확대
- 대도시 판촉 행사 및 온라인 홍보 확대로 브랜드 이미지 향상

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
농.특산물 홍보 박람회 참가	3회	1회	2회	3회
주요관광지 직거래장터 개설	3개소	1개소	2개소	2개소
농산물 기획·판촉행사	5개소	2개소	3개소	5개소
공동브랜드 출하 포장재 지원	2개 사업	1개 사업	1개 사업	2개 사업
직거래 택배비 및 에어포켓 제작	2개 사업	1개 사업	1개 사업	2개 사업
농특산물 온라인 홍보	150백만 원	75백만 원	75백만 원	150백만 원

V. 문제점 및 극복방안

- 농산물 수요자의 욕구 다양화로 안정적 거래선 확보 애로
 - 농산물 직거래 확대 및 안정적인 판매를 위한 다양한 홍보 실시

담당부서: 원예유통과 유통지원담당 오세석 (☎4532)

4-41 농산물 수출활력화 기반 구축

- 수입국 기호에 맞는 수출품목 확대 및 수출시장 다변화
- 수출경쟁력 제고를 위한 수출기반 시설 현대화·규모화 구축

I. 추진목표

- 사업비: 시설현대화 등 3개 분야(1,430백만 원)
- 수출목표: 110,000천\$(2019년 대비 3% 상향) (단위: 천\$)

구분	신선농산물					가공식품	축산물	임산물
	소계	파프리카	토마토	단감	기타			
수출목표	13,300	11,400	1,130	200	570	95,000	700	1,000

II. 전략과제

- 수출 시설현대화·규모화 구축: 5개 사업(496백만 원)
 - 수출농업단지 시설보완 사업 등 5개 사업
- 농산물 수출물류비 지원: 900백만 원
 - 품목별 수출물류비 15% 지원: 수출농가 10%, 수출업체 5%
- 신규품목 해외시장 개척 및 기획·판촉행사 추진: 3회(34백만 원)
 - 농산물 수출확대 및 수출품목 발굴을 위한 기획·판촉행사: 1회(20백만 원)
 - 해외시장 개척 및 수출 상담회 개최: 2회(14백만 원)

III. 기대효과

- 농산물 수출 활성화로 안정적 국내가격지지 및 외화소득 증대
- 신규 수출품목 인센티브 지원으로 수출농가 자긍심 고취 및 수출증대

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
수출시설 현대화·규모화 구축	5개 사업	3개 사업	2개 사업	5개 사업
농산물 수출물류비 지원	900백만 원	450백만 원	450백만 원	1,131백만 원
해외시장 개척 및 기획판촉행사	3회	1회	2회	1회

V. 문제점 및 극복방안

- 수출물량 증가에도 수출가격 하락으로 농가 실질소득 감소
 - 해외시장 개척을 통한 수출시장 다변화 및 새로운 수출품목 육성

담당부서: 원예유통과 유통지원담당 오세석 (☎4532)

4-42 로컬푸드 직매장 설치

- 로컬푸드 직매장 설치로 건강하고 안전한 먹거리 공급
- 지역 생산 농산물의 우수성 홍보와 농산물 직거래 확대

I. 추진목표

- 사업기간: 2019 ~ 2020년(2년 간)
- 사업량: 1개소
- 사업비: 3억 원(도비 1, 군비 2)
- 사업내용: 로컬푸드 직매장 설치, 쇼케이스, 판매대 등

II. 전략과제

- 함안군 로컬푸드 운영위원회 구성(출하농가): 2020. 3월
- 출하농가 교육 및 선진지 견학: 2020. 3 ~ 4월
- 로컬푸드 직매장 건립공사 착공: 2020. 3월
- 로컬푸드 직매장 운영(함안1호점): 2020 6월 ~

III. 기대효과

- 중·소규모 고령농 및 귀농인 등이 생산한 농산물의 판로 확보로 농업인 소득증대 기여
- 지역에서 생산한 농산물을 지역내 소비자에게 공급하는 먹거리 선순환체계 구축 및 지역 경제 활성화 기여

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
운영위원회 구성	농가 조직화	출하 및 참여농가 구성	판매 참여	-
조직화 구축 지원	교육 및 선진지 견학	2회	-	-
직매장 건립	건립공사 1개소	1개소 완료	-	-

V. 문제점 및 극복방안

- 관내 로컬푸드 직매장 입점농가 및 다양한 품목 확보 애로
 - 읍면 지속적 홍보 및 관내 농식품 가공업체 발굴 노력
 - 인근 시군 로컬푸드(농식품 가공품)도입 검토 및 참여 협조 요청

담당부서: 원예유통과 유통지원담당 오세석 (☎4532)

4-43 농산물 직거래 택배비 지원

- 농산물 직거래 택배비 지원으로 새로운 유통경로 확대
- 농산물 유통경로의 다양화로 지역 농산물 판로 확대

I. 추진목표

- 사업기간: 2019 ~ 2022년
- 사업량: 4개소(산지 농산물마케팅 조직)
- 사업비: 1,060백만 원
- 사업내용: 직거래 확대 택배비 및 파손 방지용 에어포켓 제작

II. 전략과제

- 농산물 공동브랜드 사용 품목 우선 시행 후, 농가단위 직거래 택배비 지원 단계적 확대: 16,000박스
 - 2020년 지원 품목 수박, 멜론 외 품목 단계적 확대
- 산지 통합마케팅 조직 중심 직거래 및 택배 활성화 추진 : 에어포켓 제작비 지원 2개소

III. 기대효과

- 새로운 유통경로 및 판로 확대로 우리군 농산물 시장 경쟁력 강화로 농가소득 증대 기여
- 산지유통시설 및 공선회를 통한 택배지원으로 유통시장 경쟁력 강화

IV. 전략과제 추진계획

전략과제	성과지표	2020년 목표		2019년 실적
		상반기	하반기	
직거래 택배비 지원	택배물량 16,000박스	10,000박스	6,000박스	11,399박스
에어포켓 제작비 지원	2개소	-	2개소	2개소

V. 문제점 및 극복방안

- 산지유통시설 및 공선회를 경유하지 않고 개인택배 시 지원 애로
 - 산지유통시설 및 공선회의 유통시장 경쟁력 강화를 위하여 택배 경유토록 농업인 홍보

담당부서: 원예유통과 유통지원담당 오세석 (☎4532)